

К. Бишимбаев

Председатель Совета Ассоциации «Болашак»

Председатель Правления АО «НУХ «Байтерек»

Уважаемые друзья!

Мы рады представить вашему вниманию первый казахстанский сборник «Bolashak Business Cases». Проект реализован Ассоциацией стипендиатов международной стипендии Президента РК «Болашак» при поддержке Национального управляющего холдинга «Байтерек», Almaty Management University (AlmaU) и АО «Bank RBK».

От лица членов Ассоциации «Болашак» выражаем благодарность Главе государства Назарбаеву Н.А. и стране за предоставленную возможность получить образование в лучших вузах мира. Выступая на форуме, посвященном 20-летию стипендии, Президент сказал: «Благодаря программе «Болашак» мы включились в мировую систему подготовки «глобальной элиты». Это важная часть моего плана по формированию нового поколения казахстанцев эпохи независимости». Поэтому мы уверены, что выпускники программы «Болашак» играют и будут играть активную роль в развитии страны. Президент страны поставил четкую цель для граждан: «Казахстан должен войти в 30-ку самых развитых стран мира. Качественное образование – один из важных факторов в достижении этой цели». Поэтому мы, выпускники программы «Болашак», инициировали выпуск сборника бизнес-кейсов, который вы сейчас держите в руках. Обучение на основе бизнес-кейсов широко используется в ведущих бизнес-школах и университетах мира. Через бизнес-кейсы студенты решают реальные задачи, основанные на реальном опыте существующих компаний.

В данном сборнике мы представляем вам бизнес-кейсы, которые отражают деятельность компаний, входящих в АО «НУХ «Байтерек», и частных компаний-стартапов, работающих со структурами Холдинга. Кейсы охватывают такие категории, как: корпоративное управление, стратегическое планирование, маркетинг, корпоративные финансы, управление изменениями, менеджмент, PR и т. д.

На один кейс может быть множество ответов. Поэтому в книге не представлены ответы на поставленные вопросы, наоборот, мы приглашаем читателя предложить свою версию ответа и обсудить ее с авторами на сайте bc.bolashak.kz.

Планируется, что в будущем этот проект найдет свое продолжение и пополнится успешными бизнес-кейсами других отечественных компаний.

Кожаметов А.Б.

Президент Almaty Management University, ранее МАБ

Уважаемые друзья!

Мы рады представить вам новый совместный проект – «Bolashak Business Cases». Это не обычный учебник по экономике или менеджменту, перед вами инновационный инструмент для анализа и решения сложнейших задач при ведении бизнеса в рамках мировой и отечественной экономики. Фактически данное издание – вклад в устранение разрыва между теорией

преподавания и практикой бизнеса.

Как отметил в своей программе «100 конкретных шагов» Н.А. Назарбаев, Казахстану необходима стратегия «Национальные чемпионы» для определения бизнес-лидеров и трансфера ноу-хау, а для будущего страны важно иметь высококвалифицированные подготовленные кадры для всех шести ключевых отраслей экономики.

В этой связи, а также с целью отражения современной интенсивно развивающейся экономической картины мира выпуск «Bolashak Business Cases» – собрания самых интересных реальных бизнес-ситуаций (кейсов) отечественных компаний – представляется более чем актуальным.

Если заглянуть в историю, метод кейсов применялся еще самим Сократом, когда он представлял своим слушателям и ученикам не готовое решение задачи, а вел их через размышления и обсуждения, чтобы в итоге не истина становилась во главе приобретенного знания, а опыт решения подобных задач. Однако впервые «метод кейсов», или «метод конкретных ситуаций» (Case study), официально применила Гарвардская бизнес-школа в 1924 году, что стало прорывным моментом для экономической мысли XX века и позволило бизнес-образованию стать более интенсивным, ориентированным и детерминированным.

За последние 20 лет казахстанские предприниматели и бизнес-сфера в целом накопили огромный опыт в методологии решения задач разной степени сложности. Этот опыт призван помочь студентам, молодым предпринимателям, научным деятелям и топ-менеджерам объективно оценить механизмы факторов роста одних компаний и кризиса других.

Таким образом, эта книга, во-первых, знакомит нас с новой методикой изучения и анализа отечественной экономической ситуации через призму кейсов казахстанских компаний и, во-вторых, учит выстраивать нужный алгоритм действий, укрепляя исследовательские и творческие навыки принятия решений для разрешения неструктурированных кризисных ситуаций у молодого поколения казахстанских менеджеров.

Мы надеемся, что этот плод совместного труда сфер образования (Almaty Management University), бизнеса (АО «НУХ «Байтерек») и энергии молодых (Ассоциация «Болашак») позволит широкому кругу читателей по достоинству оценить инновационную для Казахстана методику Case study с иллюстративно представленными фактическими ситуациями из опыта казахстанских компаний.

Кожобаев С.И.

Основатель холдинговой компании «Alageum Electric»

Уважаемые друзья!

Я рад приветствовать вас от лица холдинговой компании «Alageum Electric». В настоящее время, когда мир очень динамично развивается и движется вперед, у молодежи появились неограниченные возможности для личностного роста. Сегодня каждый из вас может внести свой вклад в процветание страны. От вашего патриотизма, сплоченности, стремления к знаниям и трудолюбию зависят не только личный успех, но и будущее Казахстана. Ваши энергия и устремленность вперед – движущая сила нации.

Мы рады возможности опубликовать свой бизнес-опыт в первом казахстанском сборнике «Bolashak Business Cases». Считаю честью поделиться своей историей успеха, практическим опытом, механизмами и основными рычагами бизнеса в нашей отрасли. Сборник бизнес-кейсов должен стать для каждого студента настольной книгой, так как реальные истории реального бизнеса от практикующих экспертов – это бесценные знания для молодого поколения.

В последние годы на современном рынке труда идет битва за таланты, за людей, которые обладают необходимыми компетенциями и навыками. Главный капитал и надежда страны – образованные люди, способные работать в сфере высоких технологий на стыке науки и техники. Вы должны научиться эффективно использовать знания и вкладывать свой потенциал в науку. Дорогие друзья, помните, что за каждой красивой историей успеха стоит колоссальный труд. Ведь любые успехи, в том числе научные открытия, экономические, культурные, спортивные достижения, напрямую связаны с талантом, образованием и упорством.

Нужно ставить цель и идти к ее достижению. Ну и, конечно же, мечтать. Если вам скажут, что мечты не сбываются, не верьте. Они сбываются, если за них бороться. Ведь моя мечта – создание бренда международного уровня, развитие наукоемкого производства и технического потенциала Республики Казахстан – уже почти сбылась. Успехов!