

**К. Бишимбаев**

**Председатель Совета Ассоциации «Болашак»**

**Председатель Правления АО «НУХ «Байтерек»**

### **Уважаемые друзья!**

Мы рады представить вашему вниманию первый казахстанский сборник «Bolashak Business Cases». Проект реализован Ассоциацией стипендиатов международной стипендии Президента РК «Болашак» при поддержке Национального управляющего холдинга «Байтерек», Almaty Management University (AlmaU) и АО «Bank RBK».

От лица членов Ассоциации «Болашак» выражаем благодарность Главе государства Назарбаеву Н.А. и стране за предоставленную возможность получить образование в лучших вузах мира. Выступая на форуме, посвященном 20-летию стипендии, Президент сказал: «Благодаря программе «Болашак» мы включились в мировую систему подготовки «глобальной элиты». Это важная часть моего плана по формированию нового поколения казахстанцев эпохи независимости». Поэтому мы уверены, что выпускники программы «Болашак» играют и будут играть активную роль в развитии страны. Президент страны поставил четкую цель для граждан: «Казахстан должен войти в 30-ку самых развитых стран мира. Качественное образование – один из важных факторов в достижении этой цели». Поэтому мы, выпускники программы «Болашак», инициировали выпуск сборника бизнес-кейсов, который вы сейчас держите в руках. Обучение на основе бизнес-кейсов широко используется в ведущих бизнес-школах и университетах мира. Через бизнес-кейсы студенты решают реальные задачи, основанные на реальном опыте существующих компаний.

В данном сборнике мы представляем вам бизнес-кейсы, которые отражают деятельность компаний, входящих в АО «НУХ «Байтерек», и частных компаний-стартапов, работающих со структурами Холдинга. Кейсы охватывают такие категории, как: корпоративное управление, стратегическое планирование, маркетинг, корпоративные финансы, управление изменениями, менеджмент, PR и т. д.

На один кейс может быть множество ответов. Поэтому в книге не представлены ответы на поставленные вопросы, наоборот, мы приглашаем читателя предложить свою версию ответа и обсудить ее с авторами на сайте [bc.bolashak.kz](http://bc.bolashak.kz).

Планируется, что в будущем этот проект найдет свое продолжение и пополнится успешными бизнес-кейсами других отечественных компаний.

**Кожаметов А.Б.**

**Президент Almaty Management University, ранее МАБ**

### **Уважаемые друзья!**

Мы рады представить вам новый совместный проект – «Bolashak Business Cases». Это не обычный учебник по экономике или менеджменту, перед вами инновационный инструмент для анализа и решения сложнейших задач при ведении бизнеса в рамках мировой и отечественной экономики. Фактически данное издание – вклад в устранение разрыва между теорией

преподавания и практикой бизнеса.

Как отметил в своей программе «100 конкретных шагов» Н.А. Назарбаев, Казахстану необходима стратегия «Национальные чемпионы» для определения бизнес-лидеров и трансфера ноу-хау, а для будущего страны важно иметь высококвалифицированные подготовленные кадры для всех шести ключевых отраслей экономики.

В этой связи, а также с целью отражения современной интенсивно развивающейся экономической картины мира выпуск «Bolashak Business Cases» – собрания самых интересных реальных бизнес-ситуаций (кейсов) отечественных компаний – представляется более чем актуальным.

Если заглянуть в историю, метод кейсов применялся еще самим Сократом, когда он представлял своим слушателям и ученикам не готовое решение задачи, а вел их через размышления и обсуждения, чтобы в итоге не истина становилась во главе приобретенного знания, а опыт решения подобных задач. Однако впервые «метод кейсов», или «метод конкретных ситуаций» (Case study), официально применила Гарвардская бизнес-школа в 1924 году, что стало прорывным моментом для экономической мысли XX века и позволило бизнес-образованию стать более интенсивным, ориентированным и детерминированным.

За последние 20 лет казахстанские предприниматели и бизнес-сфера в целом накопили огромный опыт в методологии решения задач разной степени сложности. Этот опыт призван помочь студентам, молодым предпринимателям, научным деятелям и топ-менеджерам объективно оценить механизмы факторов роста одних компаний и кризиса других.

Таким образом, эта книга, во-первых, знакомит нас с новой методикой изучения и анализа отечественной экономической ситуации через призму кейсов казахстанских компаний и, во-вторых, учит выстраивать нужный алгоритм действий, укрепляя исследовательские и творческие навыки принятия решений для разрешения неструктурированных кризисных ситуаций у молодого поколения казахстанских менеджеров.

Мы надеемся, что этот плод совместного труда сфер образования (Almaty Management University), бизнеса (АО «НУХ «Байтерек») и энергии молодых (Ассоциация «Болашак») позволит широкому кругу читателей по достоинству оценить инновационную для Казахстана методику Case study с иллюстративно представленными фактическими ситуациями из опыта казахстанских компаний.

**Кожабаяев С.И.**

**Основатель холдинговой компании «Alageum Electric»**

**Уважаемые друзья!**

Я рад приветствовать вас от лица холдинговой компании «Alageum Electric». В настоящее время, когда мир очень динамично развивается и движется вперед, у молодежи появились неограниченные возможности для личностного роста. Сегодня каждый из вас может внести свой вклад в процветание страны. От вашего патриотизма, сплоченности, стремления к знаниям и трудолюбию зависят не только личный успех, но и будущее Казахстана. Ваши энергия и устремленность вперед – движущая сила нации.

Мы рады возможности опубликовать свой бизнес-опыт в первом казахстанском сборнике «Bolashak Business Cases». Считаю честью поделиться своей историей успеха, практическим опытом, механизмами и основными рычагами бизнеса в нашей отрасли. Сборник бизнес-кейсов должен стать для каждого студента настольной книгой, так как реальные истории реального бизнеса от практикующих экспертов – это бесценные знания для молодого поколения.

В последние годы на современном рынке труда идет битва за таланты, за людей, которые обладают необходимыми компетенциями и навыками. Главный капитал и надежда страны – образованные люди, способные работать в сфере высоких технологий на стыке науки и техники. Вы должны научиться эффективно использовать знания и вкладывать свой потенциал в науку. Дорогие друзья, помните, что за каждой красивой историей успеха стоит колоссальный труд. Ведь любые успехи, в том числе научные открытия, экономические, культурные, спортивные достижения, напрямую связаны с талантом, образованием и упорством.

Нужно ставить цель и идти к ее достижению. Ну и, конечно же, мечтать. Если вам скажут, что мечты не сбываются, не верьте. Они сбываются, если за них бороться. Ведь моя мечта – создание бренда международного уровня, развитие наукоемкого производства и технического потенциала Республики Казахстан – уже почти сбылась. Успехов!